

平成 29 年度事業計画及び収支予算について

広島県観光連盟では、観光立県の実現のため、「ひろしま観光立県推進基本計画」を踏まえつつ、計画的に施策を推進している。

平成 28 年度は、県や市町、観光関係団体等と連携しながら、原爆ドーム及び厳島神社の世界遺産登録 20 周年などに合わせたキャンペーンや観光ホームページのリニューアル、おもてなしの充実など、広島県観光のあるべき姿の実現に向けた事業を推進した。

【平成 28 年度重点事業】

- ・ 広島県の『宝』！観光キャンペーン推進事業（瀬戸内エリア・やまなみエリア）
- ・ 観光情報システム高度化事業（観光ホームページのリニューアル）
- ・ 外国人観光客受入環境整備事業（おもてなし支援と誘客支援）

平成 29 年度は、これまでの成果を踏まえ、引き続き、「広島県の『宝』！観光キャンペーン」を展開することとし、JR 西日本が運行するトワイライトエクスプレス「瑞風」の歓迎機運醸成による本県観光の魅力づくりや、スタンプラリーによる中山間地域への誘客を促進する。

また、「ひろしまさとやま未来博 2017」で注目の集まる「さとやま」の魅力発信や平成 28 年度に作成した観光プロモーション映像「LOVE Hiroshima」の普及、三原城の築城 450 年事業、「瑞風」との連動などにより、本県観光の魅力の発信を強化する。

旅行商品の造成支援については、これまでの取組に加え、旅行商品造成担当者・販売担当者に対する現地集合研修や意見交換会等を新たに実施するなど、取組を強化する。

なお、事業実施に当たっては、引き続き、広域連携、効果検証及び活動強化の視点をもち、これまでの取組を深化させる。

【平成 29 年度重点事業】

(1) 広島県の『宝』！観光キャンペーン推進事業

- ア JR 西日本が運行する「瑞風」の歓迎機運醸成（新規）
- イ 中山間地域への誘客を促進するスタンプラリーの実施（継続）

(2) 観光情報発信

- 新しい広島県公式観光サイト「ひろしま観光ナビ」の効果的な運営と改善、首都圏メディアの招請

(3) 旅行商品造成支援

- 観光情報説明会の充実、旅行商品造成担当者・販売担当者に対する新たな現地集合研修や意見交換会の実施、旅行商品パンフレット及びバス旅行商品への助成の強化

【事業編成の変更】

平成 29 年度から、事業編成を従来の財源別から目的別に変更した。

事業	大区分	中区分	小区分	番号	事業名	首都圏等 対象事業	H28 年度	
							事業	区分
観光振興	観光情報発信	Web等		1	・観光情報システムによる情報発信事業		一般	宣伝情報活動
				2	・SNSによる情報発信		CP	観光情報発信
		情報誌等		3	・観光情報誌の発行		CP	観光情報発信
				4	・観光ガイドマップの作成		CP	観光情報発信
		イベント等	県内	5	・主要イベントへの出展による情報発信		CP	観光情報発信
				6	・季節だよりの提供		一般	宣伝情報活動
				7	・各種イベント等負担金		CP	観光情報発信
			県外	8	・首都圏等でのイベント開催・参加	☆	CP	観光情報発信
				9	・ツーリズムEXPOジャパン出展事業	☆	CP	観光情報発信
				10	・輸送キャリアとのタイアップ		CP	旅行商品造成支援
		メディア		11	・「行きたい！広島県」出版社招請事業	☆	新規	
				12	・首都圏等での情報交換会開催	☆	CP	観光情報発信
		観光アシスタント 等		13	・観光アシスタントによる情報発信		CP	観光情報発信
				14	・観光特使等による広報活動		CP	観光情報発信
旅行商品造成 支援	旅行会社への 情報発信	素材集作成	1	・着地型旅行商品の造成支援事業		CP	観光情報発信	
			2	・発地型観光パンフレット作成事業		CP	観光情報発信	
		説明会開催	3	・観光情報説明会等の開催	☆	CP	旅行商品造成支援	
		現地研修等	4	・現地研修、意見交換会の開催	☆	CP	旅行商品造成支援	
		キャラバン	5	・キャラバンの実施	☆	CP	旅行商品造成支援	
	商品化支援		6	・パンフ助成及びバス助成		CP	旅行商品造成支援	
			7	・スキーバス助成		CP	旅行商品造成支援	
	教育旅行誘致		8	・教育旅行誘致事業		CP	旅行商品造成支援	
おもてなし 向上等受入 体制整備			1	・おもてなし向上事業		一般	奨励対策	
			2	・広島県観光ボランティアガイド協議会支援		一般	奨励対策	
			3	・外国人観光客受入環境整備事業		CP	観光情報発信	
			4	・観光宣伝資材の作成・配布		CP	観光情報発信	
魅力づくり	広島県の「宝」！ 観光CP推進		1	・「瑞風」おもてなし事業		新規		
			2	・中山間地域誘客促進スタンプラリー事業		CP	旅行商品造成支援	
			3	・ウインター新規コンテンツ企画支援		新規		
会 員 サービス	会員サービス			1	・受入体制調査		一般	奨励対策
				2	・会員情報提供等事業		一般	組織活動

☆首都圏等(東京、名古屋、大阪、福岡)

観光振興事業 (87,649 千円)

I 観光情報発信事業 (41,721 千円)

<Web等>

- 1 観光情報システムによる情報発信事業
広島県公式観光サイト「ひろしま観光ナビ」において、本県観光の旬な情報の発信に努める。
- 2 SNSによる情報発信
情報収集及びコミュニケーション手段として利用者が増えている情報ツール SNS（ソーシャル・ネット・ワーキング・サービス）であるフェイスブック等による情報発信を強化し、本県のイメージアップと集客促進を図る。

<情報誌等>

- 3 観光情報誌の発行
広島県及び近隣県市町のイベント等を掲載した観光情報誌「広島さんぽ」を発行し、観光案内窓口、ホテル・旅館、道の駅、県内外のスーパー等に配布する。
- 4 観光ガイドマップの作成
広島県及び近隣県市町の観光地をPRし、観光客の誘客を図るため、観光ガイドマップを作成・配布する。

<イベント等・県内>

- 5 主要イベントへの出展による情報発信
ひろしまフラワーフェスティバル、福山ばら祭、酒まつりなど、県内の主要なイベントに出展して、圏域全体の観光PRを行う。
- 6 季節だよりの提供
紅葉の状況や桜の開花状況を、ポスターやホームページ等でタイムリーに情報提供し観光客の誘致を図る。
- 7 各種イベント等負担金
ひろしまフラワーフェスティバル、福山観光鯛網等へ負担金を支出し、開催を支援する。

<イベント等・県外>

8 首都圏等でのイベント開催・参加☆

首都圏や関西圏等において、広島県東京事務所や広島県大阪情報センターと連絡会を組織し、イベントの開催・参加を通じて、広島県の魅力をPRし、観光客の誘客を図る。

9 ツーリズムEXPOジャパン出展事業☆

観光キャンペーンの観光宣伝効果を高めるため、ツーリズムEXPOジャパンに出展し、誘客宣伝に努める。

10 輸送キャリアとのタイアップ

JR西日本や航空会社等の広島県向けのキャンペーンイベントとタイアップして、誘客促進を図る。

<メディア>

11 「行きたい！広島県」出版社招請事業☆

新しい広島県のファン獲得を目指し、旅行誌ではない専門誌の出版社を招請し、多方面での本県の露出アップを図る。

12 首都圏等での情報交換会開催☆

首都圏や関西圏等において、広島県東京事務所や広島県大阪情報センターと連絡会を組織し、メディア等との情報交換会など通じて、広島県の魅力をPRし、観光客の誘客を図る。

<観光アシスタント等>

13 観光アシスタントによる情報発信

観光キャンペーンの宣伝やイベントその他の諸行事において、観光アシスタントによる観光宣伝活動を行い、誘客促進を図る。

また、市町等の観光アシスタントを対象に研修会を実施する。

14 観光特使等による広報活動

広島商工会議所支店長会会員や、各地の広島県人会会員等に「広島県観光特使」を委嘱するとともに、当連盟に在籍した者を「広島県観光通信使」に任命し、各人のネットワークや広報媒体等を活用することにより、県内外に本県の観光の魅力の紹介・宣伝を行う。

Ⅱ 旅行商品造成支援事業 (31,180千円)

〈旅行会社への情報発信・素材集作成〉

1 着地型旅行商品の造成支援事業

市町、観光協会、旅行会社等で構成するワークショップを開催し、観光資源の洗い出しとブラッシュアップや、テーマ性のある広域周遊ルート開発、参加・体験型メニュー造成等を行うとともに、着地型旅行商品の素材集を作成する。

2 発地型観光パンフレット作成事業

大都市圏からの誘客促進を図るため、広島県及び近隣縣市町の観光素材を総合的に紹介するパンフレットを作成する。

〈旅行会社への情報発信・説明会開催〉

3 観光情報説明会等の開催☆

首都圏等において旅行会社、観光情報出版社等を対象とした観光説明会及び個別商談等を開催し、市町や民間事業者が一体となって観光ルートや観光素材を紹介することにより、観光資源の旅行商品としての認知度向上を図る。

〈旅行会社への情報発信・現地研修等〉

4 現地研修、意見交換会等の開催☆

旅行商品造成担当者・販売担当者に対する現地集合研修の実施、個別視察・社員研修の支援等により本県の観光素材をPRし、商品造成を促進する。

また、旅行会社、市町及び会員の意見交換会の実施を通じ、商品造成力・商品提案力の強化を図る。

〈旅行会社への情報発信・キャラバン〉

5 キャラバンの実施☆

首都圏等の旅行会社へのキャラバンを行い、本県の観光素材をPRし、商品造成を促進する。

〈商品化支援〉

6 旅行商品パンフレット助成及びバス旅行商品助成

旅行商品パンフレット及びバス旅行商品に対する助成を行い、本県への旅行商品の造成を推進する。

7 スキーバス助成

スキーバスへの助成を通じて積極的な誘致活動を展開し、冬季ブランドの確立に努める。

＜教育旅行誘致＞

8 教育旅行誘致事業

学生時代の教育旅行における平和学習と多彩な体験学習を通じて、広島県ならではの良さを体感し地域の人々との感動を共有するとともに、将来の広島県へのリピーターとなるよう、旅行会社や学校、関係団体等に対する誘客・宣伝活動の強化を図る。

Ⅲ おもてなし向上等受入体制整備事業 (7,544千円)

1 おもてなし向上事業

おもてなし講演会の開催や、おもてなしの評価が高い観光地との比較調査などを通じて、本県観光地のおもてなし向上を図る。

2 広島県観光ボランティアガイド協議会への支援

県内観光地におけるボランティアガイドの資質とホスピタリティの向上を図るため、観光ボランティアガイドの団体が加入する広島県ボランティアガイド協議会の活動を支援するとともに、各団体が行う研修事業等の活動を支援する。

3 外国人観光客受入環境整備事業

外国人観光客等に対するおもてなし支援と誘客支援事業に取り組む。

4 観光宣伝資材の作成・配布

観光キャンペーンを効果的に展開するため、観光地としての広島県をPRする販促用資材等を作成し、配布する。

Ⅳ 魅力づくり事業 (7,204千円)

＜広島県の『宝』！観光キャンペーン推進＞

1 「瑞風」おもてなし事業

JR西日本が運行する「瑞風」の歓迎機運の醸成を行う。

2 中山間地域誘客促進スタンプラリー事業

中山間地域への誘客を促進するスタンプラリーを実施する。

＜その他＞

3 ウインター新規コンテンツ企画支援

地域連携により実施する冬山体験イベントの周知・宣伝を図るとともに、新規コンテンツ企画支援等を通じて、冬季ブランドの確立に努める。

再掲 首都圏等（東京，名古屋，大阪，福岡）で行う事業

- I 8 首都圏等でのイベント開催・参加（県人会や他県と連携して開催・参加）
- 9 ツーリズムEXPOジャパン出展事業（観光ブースの出展）
- 11 「行きたい！広島県」出版社招請事業（専門誌の出版社を招請）
- 12 首都圏等での情報交換会開催（東京にて中国5県が連携して実施）
- II 3 観光情報説明会等の開催（東京，名古屋，大阪，福岡で開催）
- 4 現地研修，意見交換会等の開催（首都圏等発地旅行会社担当者を招請）
- 5 キャラバンの実施（東京，大阪で実施）

会員サービス事業 （1,663 千円）

I 会員サービス事業

1 受入体制調査

市町，業界団体・事業者などの当連盟の幅広い観光関係の会員等から，現場の生の声を伺い，県や国等の観光振興施策等に反映させるため，インフラの整備，規制緩和等の受入体制の充実に係る調査を行う。

2 会員情報提供等事業

平成27年度から取り組んでいる会員への観光関連情報等の提供について，引き続き，積極的に実施する。

平成 29 年度広島県観光連盟事業実施の視点等

1 要 旨

- (1) 広域連携，効果検証及び活動強化を事業実施の視点とし，これまでの取組を深化
- (2) 特に活動強化については，情報発信の質的向上と広報活動の強化及び旅行会社との関係強化に取り組む

2 事業実施の視点

(1) 広域連携

隣県を含めた広域連携の視点を持って，事業を実施する。

【具体的な取組】

- ・ 県内市町広報誌等での市町相互の情報発信の調整
- ・ 近隣県での広報営業，観光情報誌等による相互の情報発信の調整
- ・ 県域を越える周遊モデルコースの設定
- ・ イベント等の共同実施の調整

(2) 効果検証

各事業の実施に当たっては，可能な限り効果検証を行い，常に事業見直しを行う。

【具体的な取組】

- ・ 各事業でPDCAサイクルを回し，改善点を事務局内で共有
- ・ おもてなし調査の実施（現状を客観的に把握し，取組を明らかにする）

(3) 活動強化

観光情報発信や旅行商品造成支援のための具体的な営業活動をより強化する。

【具体的な取組】

ア 観光情報発信の強化

① 質の向上

情報の受け手にしっかり届くようリアルな表現での発信

② 広報営業の強化

近隣県等を含めた地域メディアへの営業活動

③ 重点広報情報の設定

次の情報を重点広報情報とし，取材計画と情報発信計画を策定し，重点的に広報

- ・ ひろしまさとやま未来博 2017
- ・ 三原城築城 450 年事業
- ・ トワイライトエクスプレス「瑞風」運行

イ 旅行会社との関係強化

県外での観光情報説明会，タイムリーなミニ説明会に加え，県内での現地集合研修等を通じた関係の強化