

## (一社)広島県観光連盟令和2年度事業計画

広島県観光連盟は、観光立県の実現のため、平成29年度に策定された「ひろしま観光立県推進基本計画」を踏まえつつ、計画的に施策を推進する。

令和元年度は、2020年10月から12月に実施するJRグループと広島県内自治体・事業体等が連携して行う「せとうち広島デスティネーションキャンペーン」の実施に向け、全国の旅行会社等が参加する「全国宣伝販売促進会議」及び県内視察（エクスカージョン）、観光素材集の作成等、旅行商品造成に向けた取組とともに、1年前イベントの開催等、機運の醸成に取り組んだ。

また、県や市町、観光関係団体等と連携しながら、広島県公式観光サイト「ひろしま観光ナビ」における着地型商品販売サイトとの連動や、特別にテーマを設定した重点広報、取材等に基づくリアルな情報発信、旅行商品造成支援の強化などに取り組んだ。

令和2年度は、広島県における新たな推進体制の構築等により、これまで県観光課と観光連盟で実施していた地域の観光施策を、観光連盟が主となって一元的に実施し、マーケティングに基づいた事業展開により、広域連携、効果検証及び活動強化の取組みをさらに深化させることとする。

取組方向としては、平成29年度に策定された「ひろしま観光立県推進基本計画」に基づき、宿泊や周遊滞在につながる観光プロダクト開発や消費額単価の上昇、受入環境整備・おもてなしの充実による観光客の満足度の向上に取り組む。

また、本年10月から12月に実施する「せとうち広島デスティネーションキャンペーン」の実施に向け、旅行者向けガイドブックの作成やプレスツアーの実施、首都圏等PRイベントの開催など、広島県域への誘客に向けて集中的に取り組む。

## 予 算 科 目 の 概 要

広島県観光課からの事業の移管にともない、連盟事業と調整を行い、新たな組織に合わせた予算科目を整理する。

現 行			変 更 後			
大科目	中科目	小科目	中科目	小科目		
観 光 振 興	観光情報 発信	観光情報システムによる 情報発信事業	マーケティング	観光マーケティング事 業		
		観光情報誌等の発行事 業		国内プロ モーション	国内プロモーション事 業	
		イベント等開催事業			他自治体等との連携事 業	
	旅行商品 造成支援	旅行会社等への営業活 動事業	国際プロ モーション	国際プロ モーション	国際プロモーション事 業	
		商品化支援事業			おもてなし 向上・受 入環境整 備	おもてなし向上事業
		教育旅行誘致事業				受入環境整備事業
	おもてなし 向上等受入 体制整備	おもてなし向上事業	観光プロ ダクト開発	観光プロ ダクト開発	観光プロダクト開発事 業	
		観光ボランティア支援事 業			旅行商品造成支援事 業	
		観光客受入体制整備事 業				
	魅力づくり	地域観光魅力づくり	デスティ ネーション キャンペ ーン	デスティ ネーション キャンペ ーン	デスティネーションキャ ンペーン事業	
		冬の観光企画支援				
	デスティ ネーション キャンペ ーン	デスティネーションキャン ペーン事業	会員サー ビス	会員サー ビス	会員サービス事業	
会 員 サービス	会員サービ ス			人件費		
管 理	管理費	人件費	管理費	管理費		
		管理費				

# 観光振興事業

## I マーケティング

### 1 観光マーケティング事業

ひろしま観光立県推進基本計画に定めるマーケティングの強化に向け，継続したモニタリングを行い，調査方法を工夫して，必要な分野の調査を実施

- ・パラメータ調査（外国人調査）  
外国人の観光客の基本属性や動向等を把握するため，全国共通の基準による対面アンケートを実施
- ・満足度向上対策調査  
観光関連業種におけるおもてなし度の現状を把握するための調査を実施

## II 国内プロモーション

### 1 国内プロモーション事業

- ・広島県公式観光サイト「ひろしま観光ナビ」やSNS，サイネージのほか，観光情報誌「広島さんぽ」を発行し，本県観光の旬な情報を発信
- ・プロモーションサイト「牡蠣ングダム」において，PR企画の実施によりメディアの露出度を確保した運営を実施
- ・テレビやタウン誌，フリーペーパー等を活用し，近隣県及び県内に対して季節に応じたイベント情報等を適切なタイミングで情報発信
- ・インターネット環境下で旅行を検討する個人旅行者に対して，特設サイトやメールマガジン等を活用し，直接的に宿泊予約に繋げる取組を実施
- ・JRと連携して，東京オリパラを契機に開催される「日本博」プロジェクトを活用した情報発信

### 2 他自治体等との連携

- ・広域自治体と連携したプロモーションや情報発信を実施

## III 国際プロモーション

- ・デジタルマーケティングを導入し，FIT層にアプローチできるデジタルプロモーションを実施
- ・航空会社や旅行会社等と連携してFAMツアーやインフルエンサー招請，旅行博開催などの宣伝広告を実施

- ・他県のレップ事務所及びせとうちDMOが指定する現地エージェンシー等を活用した情報発信を実施

#### **IV おもてなし向上・受入環境整備**

##### **1 おもてなし向上事業**

- ・「観光地！ひろしまおもてなし向上県民運動」として、パワーアップ月間の実施やネットワーク会議の開催
- ・広島平和記念公園周辺を「あいさつ特区（仮称）」エリアとし、外国人観光客を対象にしたあいさつ運動の実施を検討

##### **2 受入環境整備事業**

- ・広島県地域通訳案内士の育成やW i - F i インフラを活用したソフト対策の実施

#### **V 観光プロダクト開発**

##### **1 観光プロダクト開発事業**

- ・観光客の周遊促進と滞在時間の延長に繋がる観光プロダクトの開発促進するため、新たに外国人観光客向けのプロダクト開発に取り組む事業者に助成
- ・開発したプロダクトに対し、インバウンド市場に精通した専門家を派遣してブラッシュアップを図り、市場流通を促進
- ・外国人観光客の消費額の拡大を図るため、夜の観光プロダクトとしての夜神楽公演や縮景園夕景開園を実施
- ・富裕層向けプロダクトの開発や体験型観光プロダクトの造成・販売促進を実施

##### **2 旅行商品造成支援**

- ・テーマ性のある広域周遊ルート開発、参加・体験型メニュー等の造成に繋がる観光資源の洗い出しとブラッシュアップを行い、着地型旅行商品の素材集を作成
- ・旅行会社に対する個別視察や、旅行会社と市町等との意見交換会を通じ、商品造成力・商品提案力を強化

#### **V デスティネーションキャンペーン事業**

- ・「せとうち広島デスティネーションキャンペーン」（DC）の本番を迎え、旅行者向けガイドブックの作成とサイトを連動させて、観光素材を情報発信

- ・ 関東や関西等でPRイベントを開催するとともに、ポスター、動画等、宣伝に必要な素材を作成
- ・ 首都圏や関西圏等の旅行会社へのキャラバンや本県への招請による旅行商品造成の促進

## **会員サービス事業**

- ・ 会員等の生の声を伺い、県や国等の観光振興施策等に反映させるため、インフラの整備、規制緩和等の受入体制の充実に係る調査を実施
- ・ 国・県等からの観光関連情報や、会員が情報発信を希望する情報等について、会員に情報を提供
- ・ 市町及び観光関係団体が行う会議等に参加し、意見交換や情報交換を行い、観光振興事業を支援
- ・ 観光事業等の後援・協賛  
後援・協賛を通じて、観光関係団体が行う観光振興事業を支援